

Codice di condotta per i partner contrattuali del Gruppo BADER

Questo codice è valido nella stessa misura tanto per tutte le aziende e le sedi operative appartenenti al Gruppo BADER quanto per tutte le aziende e gli stabilimenti da ricondurre ai fornitori.

Premessa

Con l'obiettivo di agire in modo sostenibile sotto il profilo economico, il Gruppo BADER sviluppa, produce e distribuisce pelle, articoli per la punzonatura e rivestimenti di sedili per l'industria automobilistica a livello internazionale. Per un senso di responsabilità nei confronti delle persone, della società e dell'ambiente, abbiamo sottoscritto i principi "Global Compact" delle Nazioni Unite e ci applichiamo a favore dei diritti umani, del lavoro, dell'ambiente e della lotta alla corruzione, nonché degli obiettivi di uno sviluppo sostenibile. Il codice di condotta definisce, per tutti i partner commerciali, i nostri requisiti di qualità, protezione ambientale ed efficienza energetica, oltre ai principi e ai codici di comportamento sulla legalità e sui principi etici, civili e sociali, compresa la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro.



I nostri partner commerciali agiscono in modo legale ed equo

Principi legali, di documentazione ed etici

L'osservanza degli obblighi di legge, delle disposizioni e di altri requisiti nazionali e locali nell'ambito

di tutti i processi aziendali e a tutti i livelli operativi sono per noi una cosa ovvia. Ci attendiamo lo stesso anche dai nostri partner commerciali, così come l'osservanza delle disposizioni in materia ambientale, dei requisiti per il controllo delle esportazioni e di una documentazione responsabile dell'attività aziendale.

Lotta alla corruzione

Si respinge qualsiasi forma di corruzione ed estorsione. Nei rapporti con i partner commerciali, le istituzioni statali e i dipendenti, entrambe le parti devono fare una rigorosa distinzione tra gli interessi dell'azienda e quelli privati dei dipendenti. Le decisioni prese non devono basarsi su considerazioni non pertinenti e interessi personali. Inviti, regali e vantaggi che possono influenzare le decisioni e gli ordini commerciali non possono essere accettati, richiesti o concessi.



Percorriamo insieme questo cammino

Sono coinvolte anche le catene di fornitura e i partner commerciali, come pure le pubbliche amministrazioni
I nostri partner contrattuali intrattengono relazioni commerciali di lunga data e di stima con fornitori e partner commerciali. Si adoperano per garantire catene di fornitura responsabili, lo sviluppo di standard di sostenibilità e di sistemi di gestione, nonché questioni importanti come il benessere degli animali, la

tracciabilità, la salvaguardia delle risorse e la sicurezza dei prodotti. Ci aspettiamo questo impegno nella stessa misura anche da parte dei loro subfornitori. Gli aspetti correlati alla sostenibilità, ad esempio principi etici, sociali ed ecologici, rappresentano importanti criteri di selezione per i subfornitori.



I nostri partner commerciali rispettano la dignità umana e i diritti dell'uomo

Libertà di riunione, associazione e contrattazioni collettive

I nostri partner commerciali rispettano il diritto di riunione dei loro dipendenti, il diritto di associazione e di contrattazione collettiva nell'ambito delle norme di legge vigenti

Divieto di lavoro minorile, lavoro coatto e tratta di esseri umani

Tutti i dipendenti dei nostri partner commerciali lavorano volontariamente. Hanno la libertà di risolvere il loro rapporto di lavoro entro un termine ragionevole. La tratta di esseri umani e il lavoro minorile sono respinti senza riserve.



I nostri partner commerciali creano condizioni di lavoro eque

Orari di lavoro, ferie e retribuzione adeguati

Ogni dipendente ha diritto a orari di lavoro e ferie che corrispondano almeno alle prescrizioni legislative tipiche del paese in questione. Il livello salariale nelle singole sedi è in linea con le rispettive condizioni regionali e soddisfa o supera i salari minimi stabiliti.

Tutela dell'occupazione e pari opportunità

I dipendenti vengono impiegati in base alle esigenze aziendali, al contratto quadro e all'attitudine personale. Le pari opportunità sono garantite.

Divieto di discriminazione e molestie

Le discriminazioni e le molestie, siano esse di natura culturale, etnica, religiosa o di altro tipo, non sono per nulla tollerate, sono perseguite e, se del caso, sanzionate.



I nostri partner commerciali garantiscono i requisiti

Qualità, sicurezza del prodotto, comfort e redditività

I nostri partner commerciali si impegnano costantemente per soddisfare i requisiti di qualità dei sistemi e dei processi, la tutela della salute e la sicurezza di clienti diretti e clienti finali, nonché il comfort, la redditività e l'impiego duraturo dei prodotti.

Tutela della salute e sicurezza sul lavoro

I nostri partner commerciali considerano la sicurezza sul lavoro come un compito di prim'ordine. Si impegnano a mettere a disposizione condizioni lavorative adeguatamente sicure e a tutela della salute, a prevenire lesioni e malattie connesse all'attività lavorativa,

a rimuovere i pericoli e a minimizzare i rischi per la salute e la sicurezza. Essi non devono impiegare i loro dipendenti per attività che possano compromettere la salute, la sicurezza o la morale. Viene promossa la consapevolezza della salute e della sicurezza dei dipendenti.

Compatibilità ambientale ed efficienza energetica

I nostri partner commerciali acquistano prodotti efficienti dal punto di vista delle risorse e dell'energia, utilizzano le risorse e l'energia con parsimonia, garantiscono la sicurezza delle sostanze chimiche impiegate, proteggono la biodiversità e riducono, a livello previsionale, le emissioni e le altre pressioni ambientali durante l'intero ciclo di vita per ottenere, in particolare, una buona qualità dell'aria e dell'acqua, tanto durante la realizzazione quanto durante l'utilizzo dei prodotti.

Protezione dei dati e sicurezza delle informazioni

I nostri partner commerciali si impegnano a rispettare la sicurezza delle informazioni e adottano opportune misure per garantire la protezione della riservatezza, dell'integrità e della disponibilità delle informazioni. Essi trattano i dati in modo sensibile e garantiscono la riservatezza di tutti i dati e delle informazioni condivise con clienti, partner commerciali, collaboratori, colleghi e persone di contatto.



I nostri partner commerciali vogliono migliorare continuamente in tutti i settori

Miglioramento costante come impulso all'attività

L'obiettivo è quello di migliorare costantemente i prodotti, i processi, i siti di produzione e l'organizzazione, adottando le misure atte a migliorare continuamente le prestazioni in quanto a qualità, rispetto ambientale ed efficienza energetica e garantire la tutela della salute e la sicurezza sul lavoro. Al fine di prevenire errori, rischi e cause, vengono adottate coerenti misure correttive, preventive e di miglioramento. Gli obiettivi sono sistematicamente definiti e perseguiti.

I sistemi di gestione sono applicati in modo coerente

Al fine di garantire i diversi requisiti e un miglioramento costante in tutte le fasi di pianificazione, produzione e utilizzo del prodotto, si applicano sistemi di gestione.

Rispetto del Codice di condotta

Il partner commerciale si impegna a rispettare e a mettere in pratica le regole definite nel presente Codice di condotta. BADER si riserva, all'occorrenza, la facoltà di verificare l'osservanza delle direttive di condotta. Il mancato rispetto delle disposizioni di legge, delle norme riconosciute o del presente Codice di condotta rappresenta una violazione del contratto. Qualora, entro un tempo adeguato, non si ponga rimedio a tale inadempienza adottando misure adeguate, BADER si riserva il diritto di sospendere il rapporto commerciale. Ci aspettiamo che i nostri partner commerciali trasmettano questi standard minimi alla rispettiva catena di fornitura.

In presenza di una violazione presunta o reale delle regole di condotta illustrate rivolgersi in via confidenziale, o se si desidera anche in forma anonima, al numero di telefono +49 7161 6728-333 oppure scrivere all'indirizzo e-mail ethics@bader-leather.

Data, partner commerciale